

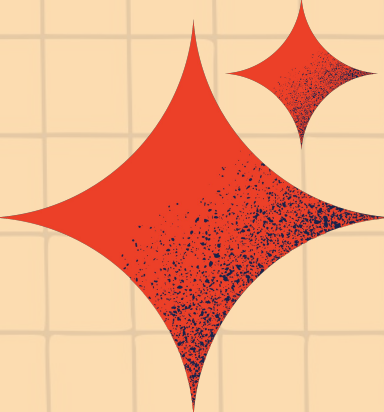
An illustration featuring two condiment bottles on the left and a burger in the center. The bottles are orange with blue caps and have a speckled texture. The burger has a golden-brown bun, a red patty, a green lettuce leaf, and a blue slice of cheese. The background is a light yellow grid with a green and orange starburst shape and a large orange circle in the top right corner.

Cateringku

Business Innovation

Semua orang mau hidup sehat

Tapi hidup sehat bukan untuk semua orang



Cateringku

Kami hadir untuk menyediakan
jasa persiapan makan yang
bervariasi, berkualitas, sehat,
dan **praktis.**



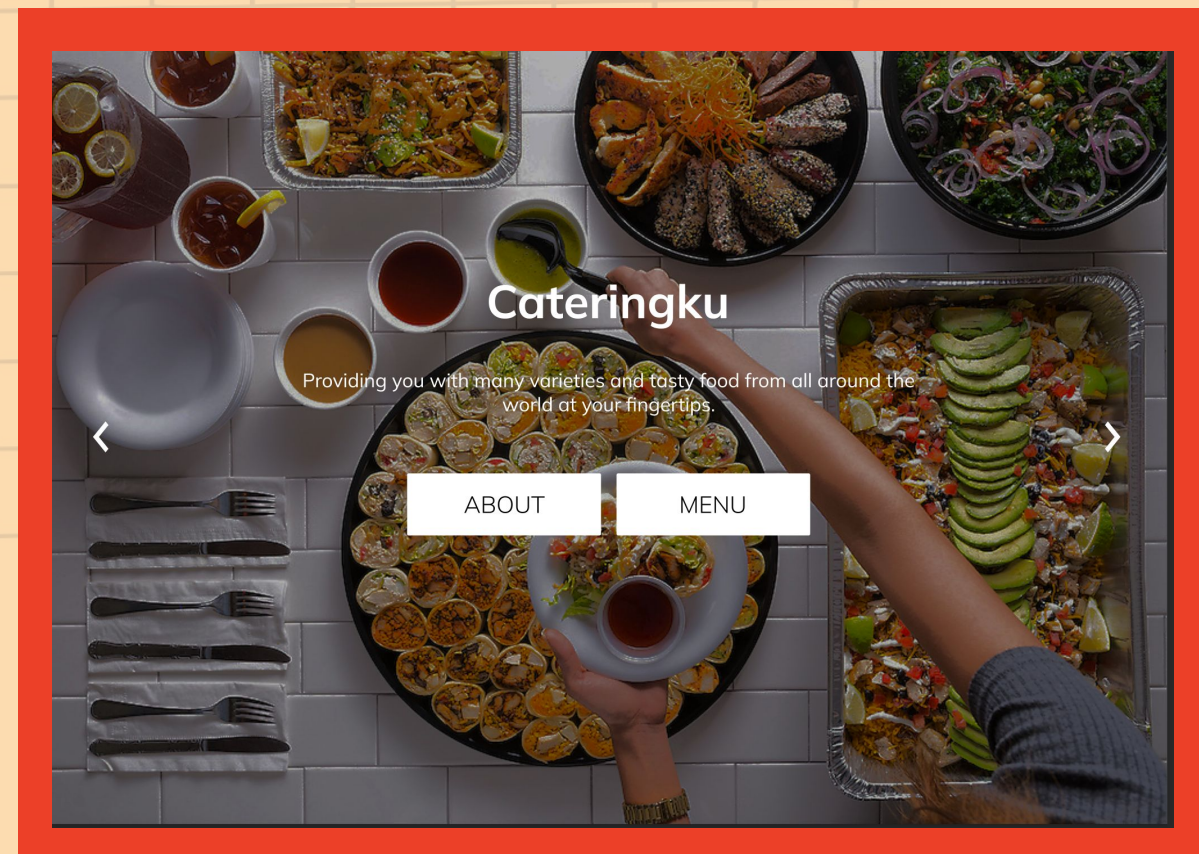
Fingertip Flavor

Cita rasa sehat hanya sejauh satu jari

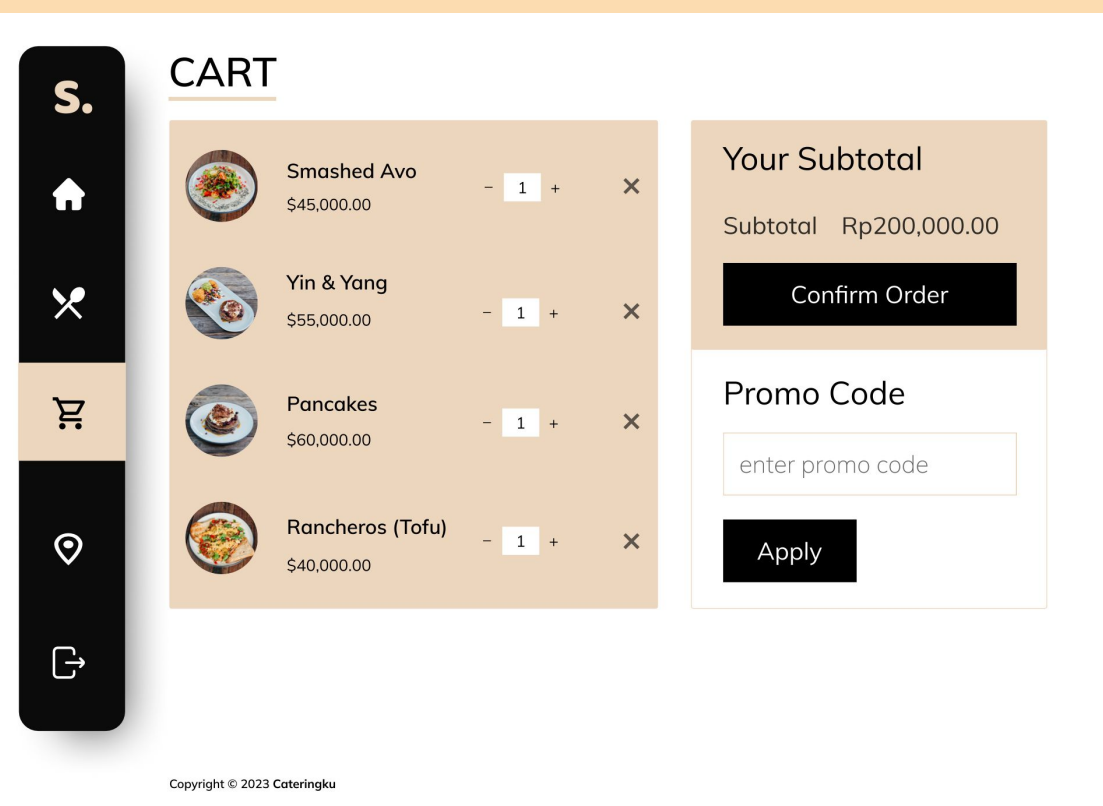
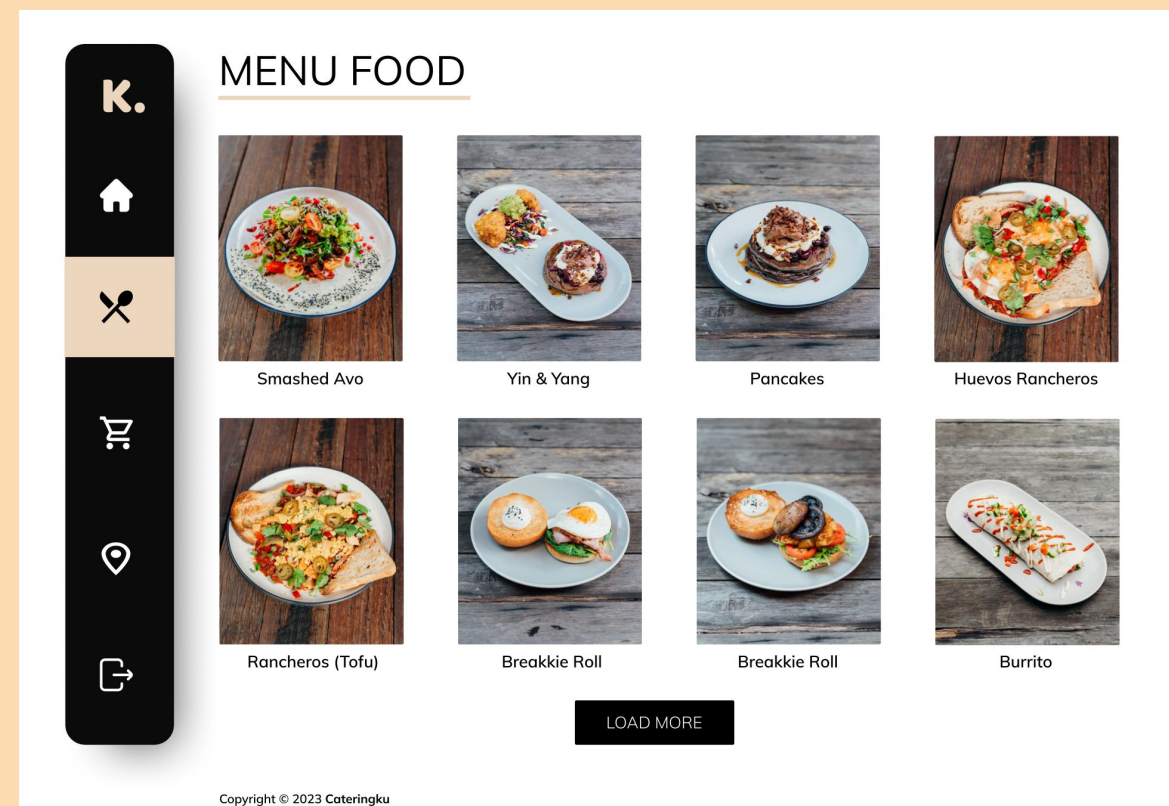
Cateringku

User Journey

1.





2.

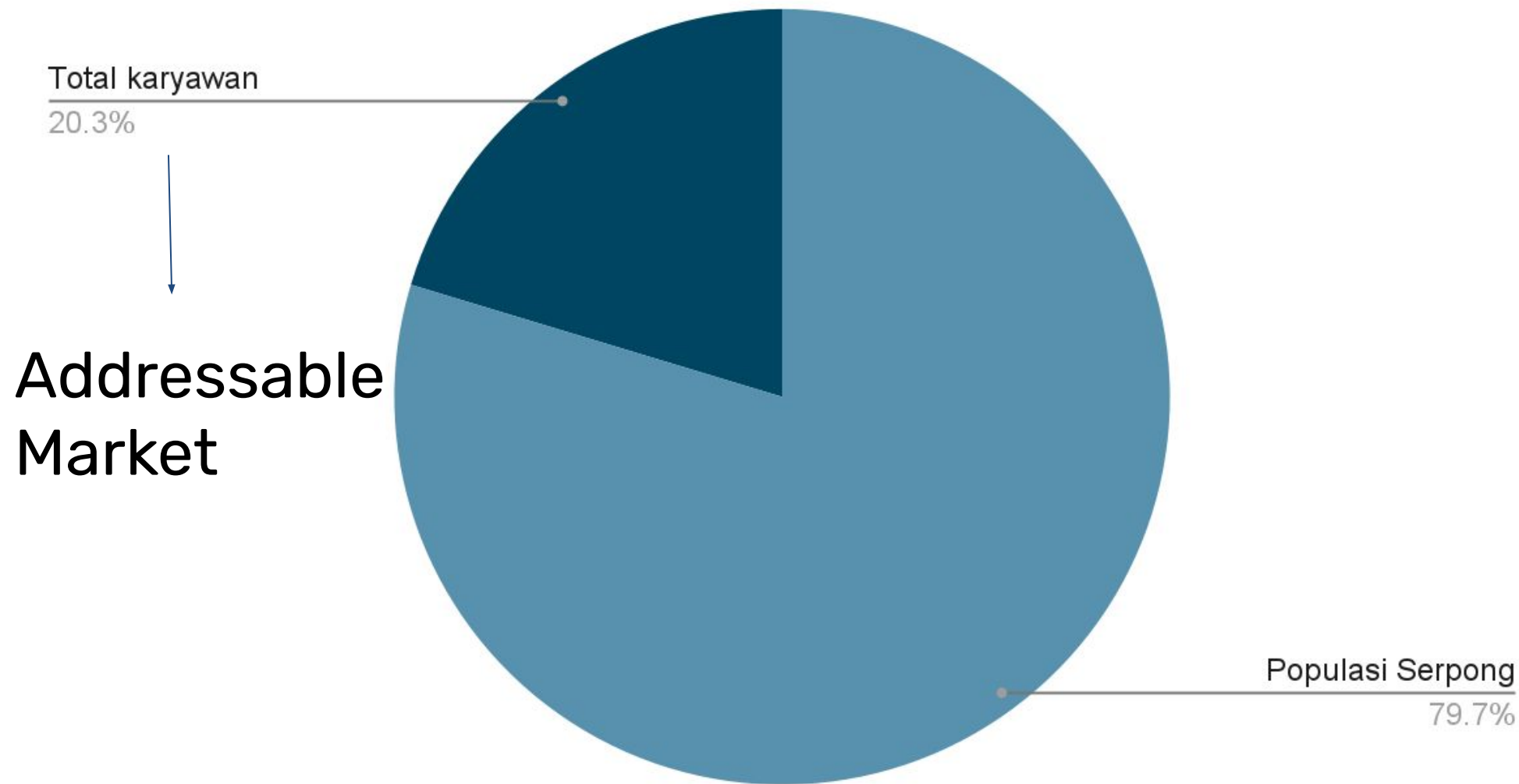


3.

Business Model

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Key Partners  <ul style="list-style-type: none">• Pemasok bahan baku.• Pemasok alat makan.• Kurir.• Ahli Gizi.• Pihak-pihak terkait dalam penyelenggaraan acara seperti event organizer. | Key Activities  <ul style="list-style-type: none">• Merencanakan dan menyiapkan menu makanan yang akan disajikan.• Memasak hidangan sesuai dengan pesanan pelanggan.• Mengatur pengantaran dan pelayanan catering di lokasi acara.• Penguatan merek dan pemasaran melalui media sosial | Value Propositions  <ul style="list-style-type: none">• Menyediakan hidangan yang sehat, lezat, dan bervariasi dengan bahan-bahan berkualitas.• Menyediakan pelayanan catering yang cepat, handal, dan berkualitas tinggi.• Menawarkan harga yang terjangkau dan kompetitif. | Customer Relationships  <ul style="list-style-type: none">• Memberikan pelayanan yang ramah dan baik kepada pelanggan.• Menyediakan layanan konsultasi untuk membantu pelanggan memilih menu yang tepat.• Memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk memberikan feedback dan saran. | Customer Segments  <ul style="list-style-type: none">• Segmen Utama:<ul style="list-style-type: none">◦ Pekerja Kantoran◦ Mahasiswa◦ Orang-orang yang peduli gizi, sedang menjalankan program diet◦ Orang tua yang bekerja• Segmen Tambahan: Perusahaan dan kelompok yang membutuhkan catering untuk acara kantor, rapat bisnis, ulang tahun, pernikahan, dan acara lainnya. |
| Key Resources  <ul style="list-style-type: none">• Koki dan tim dapur yang terampil.• Bahan baku yang berkualitas tinggi.• Teknologi aplikasi.• Kendaraan pengantaran dan peralatan dapur. | Channels  <ul style="list-style-type: none">• Pemasaran melalui media sosial dan website.• Pelanggan dapat memesan melalui aplikasi, email, atau whatsapp.• Menyediakan pengantaran langsung ke lokasi. | | | |
| Cost Structure  <ul style="list-style-type: none">• Biaya bahan baku dan pengiriman.• Gaji karyawan.• Biaya operasional dan perawatan peralatan dapur dan kendaraan. | | Revenue Streams  <ul style="list-style-type: none">• Pendapatan dari penjualan catering.• Biaya tambahan untuk pengiriman dan layanan catering di lokasi acara.• Iklan berbayar yang ada di aplikasi | | |

Populasi Penduduk Serpong Pada Tahun 2022



- Populasi Serpong (BSD - GS - ALSUT) : 299.000 Jiwa
- Total Karyawan (Calon Customer) : 76.300 Jiwa

Market size

User Target Pada Bulan Pertama : 1000 customer pada bulan pertama dengan growth 17% tiap bulan

Setelah 1 tahun kami berharap untuk memiliki lebih dari 15000 customer

Competition

AFFORDABLE

Cateringku

**HOMEMADE
CATERING**

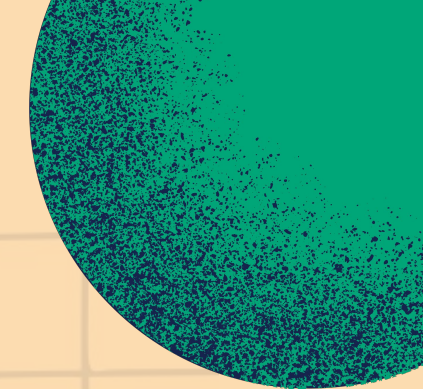
RIGID

FLEXIBLE



RESTAURANTS

EXPENSIVE



Team Members

People behind Cateringku.



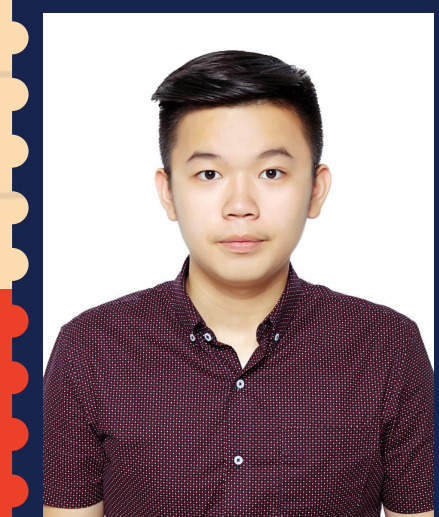
Satya

Chief Executive
Officer



Andre

Chief Financial
Officer



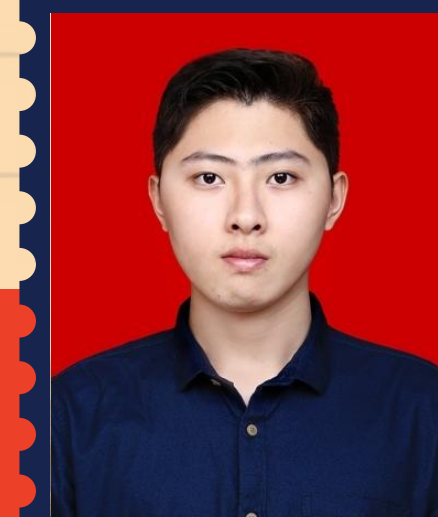
Albert

Brand
Management



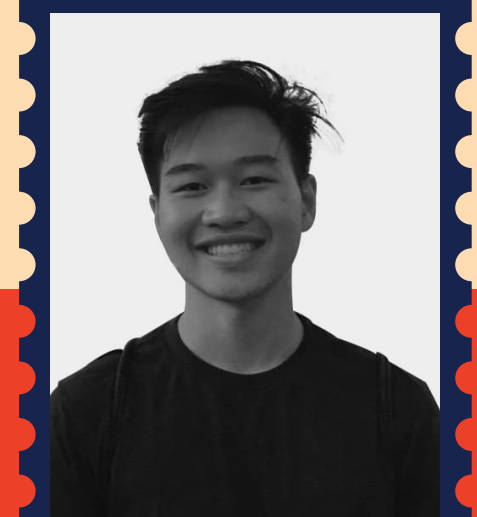
Yovan

Operations
Manager



Luigi

Chief Marketing
Officer



Owenn

Engineer

Teamwork makes the dream work.

Revenue

Spending

Paid Advetisement

Selling profit

Subscription

Reserach & Development

Gaji karyawan

Ongkos Kirim

Marketing

Biaya produksi

Financial Projection

| P&L by Year | | Year 1 | Year 2 | Year 3 | Year 4 |
|-----------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Revenue | | | | | |
| | Application Sales | Rp45,000,000 | Rp150,000,000 | Rp300,000,000 | Rp750,000,000 |
| | Subscription | Rp75,000,000 | Rp337,500,000 | Rp850,500,000 | Rp1,444,500,000 |
| | Event Sales / Company | Rp240,000,000 | Rp480,000,000 | Rp1,122,960,000 | Rp1,893,600,000 |
| | Application Ads | Rp3,000,000 | Rp7,300,000 | Rp16,400,000 | Rp30,700,000 |
| | Total Revenue | Rp363,000,000 | Rp974,800,000 | Rp2,289,860,000 | Rp4,118,800,000 |
| COGS | | | | | |
| | Product COGS | Rp144,000,000 | Rp324,402,750 | Rp720,914,166 | Rp1,296,336,510 |
| | Support COGS | Rp25,200,000 | Rp48,375,000 | Rp102,305,700 | Rp183,964,500 |
| | Total COGS | Rp169,200,000 | Rp372,777,750 | Rp823,219,866 | Rp1,480,301,010 |
| | Gross Margin | Rp193,800,000 | Rp602,022,250 | Rp1,466,640,134 | Rp2,638,498,990 |
| Expenses | | | | | |
| | Founders | Rp80,000,000 | Rp104,000,000 | Rp156,000,000 | Rp218,400,000 |
| | Employees | Rp360,000,000 | Rp468,000,000 | Rp702,000,000 | Rp982,800,000 |
| | Marketing | Rp60,000,000 | Rp78,000,000 | Rp117,000,000 | Rp163,800,000 |
| | Website Development | Rp50,000,000 | Rp65,000,000 | Rp97,500,000 | Rp136,500,000 |
| | Operational Cost | Rp21,120,000 | Rp27,456,000 | Rp41,184,000 | Rp57,657,600 |
| | Other Expenses | Rp30,000,000 | Rp39,000,000 | Rp58,500,000 | Rp81,900,000 |
| | Total Expenses | Rp601,120,000 | Rp742,456,000 | Rp1,113,684,000 | Rp1,559,157,600 |
| | Net Profit & Loss | -Rp407,320,000 | -Rp140,433,750 | Rp352,956,134 | Rp1,079,341,390 |

Short Marketing Strategy

Sosial Media

Promosi via sosial media (instagram, tiktok, facebook)

Word of Mouth

Testimoni yang diberikan oleh karyawan kepada karyawan lain

Free trial

Mempromosikan produk dengan cara memberikan uji coba gratis 1x

Menambahkan QR code

Menambahkan QR code pada kotak makan yang mengarahkan kepada website atau sosial media

Long Marketing Strategy



Kerja sama dengan kantor

Menyediakan catering
untuk karyawan
kantor dengan jangka
waktu yang telah
disetujui

Paid Advertisement Endorsement

Menawarkan jasa
periklanan pada media
sosial dan aplikasi

Melakukan promosi
dengan cara paid
promote kepada artis



Channels

Market Entry

Key Partners

Sosial Media

Poster & Flyer

Mouth to Mouth

Endorsement

Dari mulut ke mulut

Promosi via sosial media

Kerja sama dengan kantor

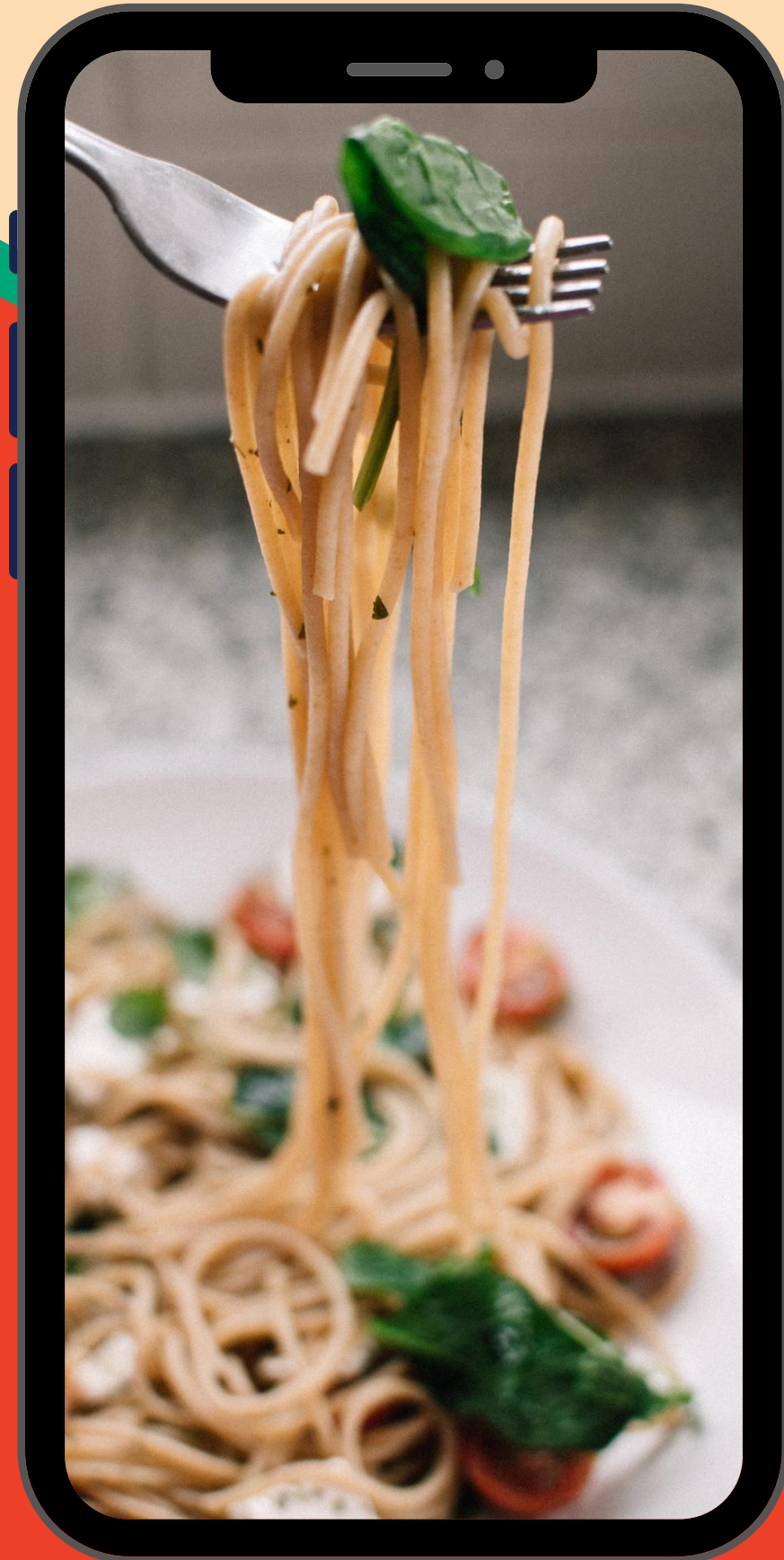
Sosial Media

Koki dan karyawan

Driver

Vendor alat makan

Orang yang di endorse



Development Stage

Saat ini kami berada pada tahap awal pengembangan bisnis. Kami tengah bekerja dalam pembangunan dasar operasional.

Traction

Setelah beberapa trial and error masakan, kami mendapat respon positif dari teman teman yang mencoba

Milestone

Pengembangan Menu
Partnering Supplier
Branding and Marketing
Uji Coba Dapur

Posisi Bersaing

Kami menawarkan menu yang variatif, sehat, pengiriman cepat

Product Status

A stylized illustration featuring two condiment bottles on the left and a burger in the center. The bottles are orange with blue caps and have a speckled texture. The burger has a golden-brown bun, a red patty, a green lettuce leaf, and a blue slice of cheese. The background is a light yellow grid with a green and orange starburst shape and a large orange circle in the top right corner.

Cateringku

Business Innovation