



Bookscape

Your best reading buddy.

An app that caters the needs of reading e-books,
offering/accessing audiobooks, and finding reading
buddy all in one platform

Kelompok 2:

PERMASALAHAN

Indonesia menempati urutan **ke-62** dari **70 negara** dari tingkat literasi. Tidak ada aplikasi e-book yang memiliki tujuan untuk menaikkan tingkat literasi dari penggunanya.

Sumber: <https://perpustakaan.kemendagri.go.id/?p=4661>

SOLUSI

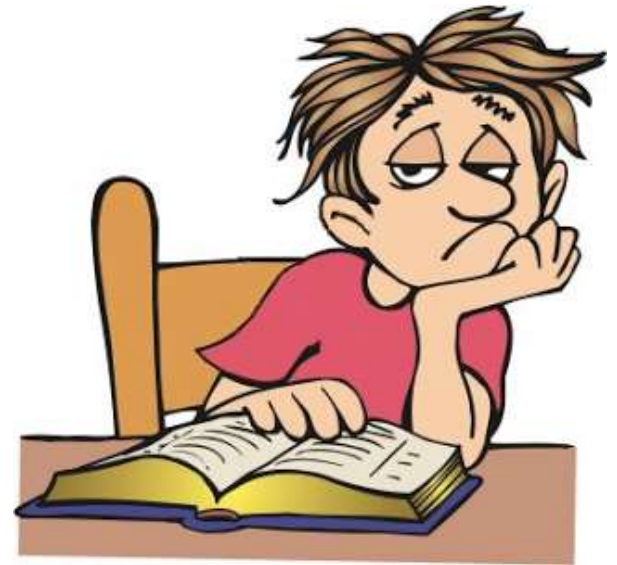
Aplikasi membaca lengkap dengan komunitas dan fitur-fitur yang dapat meningkatkan minat pengguna dalam membaca

LITERASI MEMBACA DI INDONESIA

Berdasarkan survei yang dilakukan *Program for International Student Assessment (PISA)* yang di rilis *Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)* pada 2019, Indonesia menempati **ranking ke 62 dari 70 negara** berkaitan dengan tingkat literasi, atau berada **10 negara terbawah yang memiliki tingkat literasi rendah**.

Indeks literasi Indonesia pada 2019 menurut Kemendikbud RI adalah **37,32%**. Sementara sebagai perbandingannya, indeks literasi **Singapura pada 2018** sudah sebesar **97,3%** dengan peningkatan tahunan rata-rata sebesar **0,57%**.

Data-data tersebut menunjukkan bahwa Indonesia jelas memiliki isu terhadap indeks literasi yang rendah dibandingkan dengan negara tetangga dan khalayak internasional.



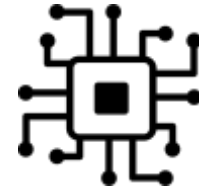
PENYEBAB RENDAHNYA TINGKAT LITERASI MEMBACA DI INDONESIA



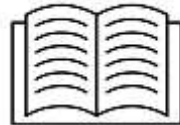
Kebiasaan Membaca
Belum Dimulai dari Rumah



Sikap Malas untuk
Mengembangkan Gagasan



Perkembangan Teknologi
yang semakin Canggih



Sarana Membaca yang Minim



Kurang Motivasi untuk Membaca

APLIKASI MEMBACA DI INDONESIA

1. iPusnas

Aplikasi yang satu ini merupakan aplikasi yang dimiliki oleh Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Meski praktis dan gratis untuk digunakan, peminjaman buku secara umum harus mengantri cukup panjang dengan pengguna lainnya.



1. Gramedia Digital

Aplikasi buatan Gramedia ini merupakan hybrid aplikasi toko buku dan aplikasi baca buku digital.



1. Kindle App

Buatan Amazon, aplikasi ini khusus untuk membuka dan membaca buku digital.



APLIKASI MEMBACA DI INDONESIA



Apa yang kurang dari masalah yang ada?

Ketiga aplikasi ini hanya fokus agar pengguna dapat membaca, bukan bagaimana mereka dapat mulai dan terus membaca. Tidak ada fitur untuk memotivasi dan meningkatkan minat baca pengguna. Hal inilah yang membedakan dan akan dipenuhi oleh Bookscape dibanding dengan ketiga aplikasi membaca yang sudah ada ini, dimana Bookscape, dengan memahami penyebab dan halangan yang ada seputar rendahnya minat baca masyarakat Indonesia, dapat memenuhi kekurangan kritikal yang tidak dipenuhi oleh 3 aplikasi tadi atau bahkan aplikasi membaca secara umum.

EKOSISTEM APLIKASI MEMBACA DI INDONESIA



Akademik



Majalah Digital. Kes!



Non Akademik

fiverr.

audible 

Audiobook

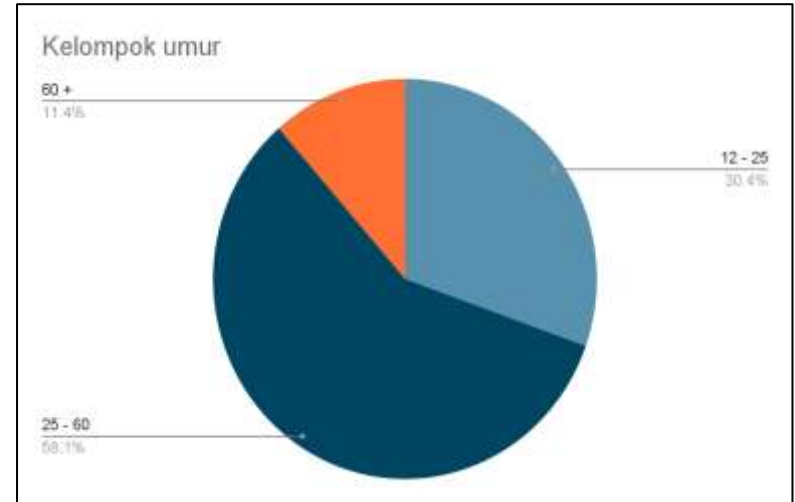
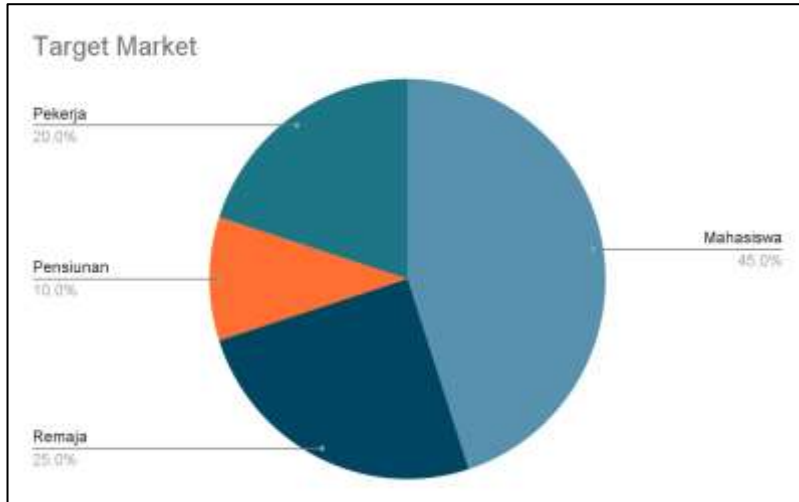


Komunitas



Non Audiobook

UKURAN PASAR DAN OPORTUNITAS



TARGET PELANGGAN INTI



USIA



MINAT



SOLUSI KAMI

Membuat aplikasi membaca buku elektronik yang mengajak penggunaannya untuk lebih gemar membaca, dengan menawarkan berbagai fitur yang membuat pengalaman membaca menjadi berbeda.

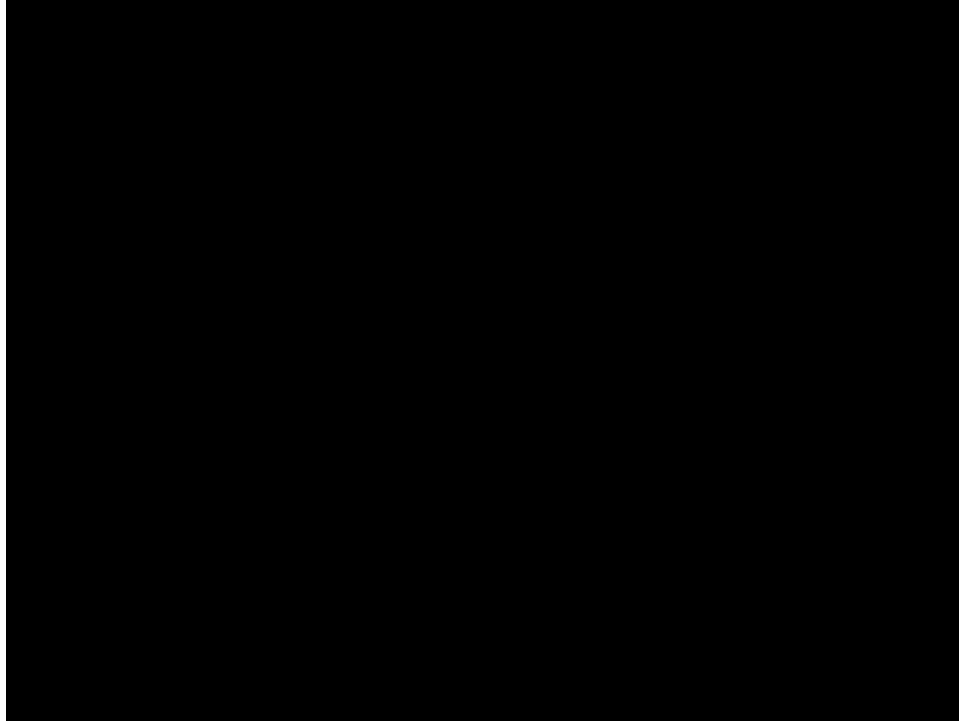
Fitur:

Sewa ebook

komunitas membaca sesuai dengan minat pengguna
reading buddy

Acara: bedah buku, seminar, *workshop*, dll.
self-made audiobook

PRODUK DAN LAYANAN KAMI



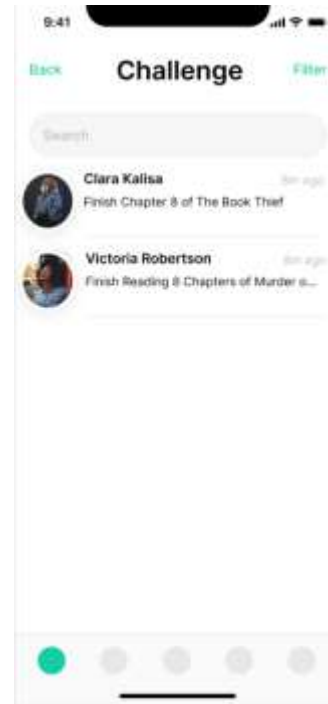
PRODUK DAN LAYANAN UNGGULAN KAMI



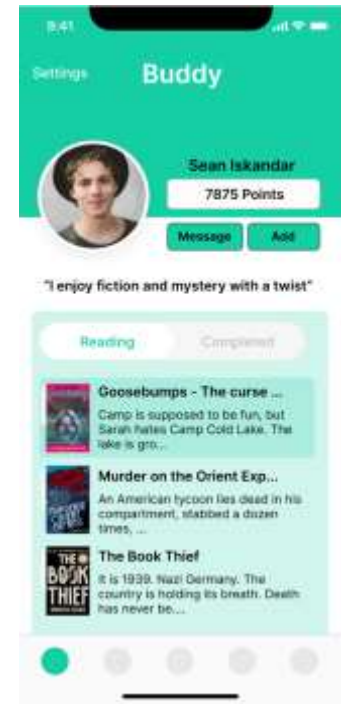
ACARA



KOMUNITAS



CHALLENGE



READING BUDDY

HARGA PRODUK

<i>Non Subscription</i>	<i>Subscription / month</i>
<ul style="list-style-type: none">• Harus menyewa <i>ebook</i><ul style="list-style-type: none">• Acara: Rp 75.000• <i>Reading buddy</i> terbatas<ul style="list-style-type: none">• <i>Challenge</i> terbatas	<ul style="list-style-type: none">• Dapat menyewa semua buku secara gratis• Gratis bergabung pada semua acara<ul style="list-style-type: none">• <i>Reading buddy</i> tidak terbatas<ul style="list-style-type: none">• <i>Challenge</i> tidak terbatas
FREE	Rp150.000,00

COMPETITIVE LANDSCAPE



INVESTASI

1%

Capital Expenses

24%

Departmental Expenses

75%

COGS Expenses

<i>Investment + Capital =</i>	Rp2,000,000,000
<i>ROI</i>	767.74%
<i>IRR</i>	66.46%
<i>Payback Period</i>	Q3 Year 3
<i>Discounted Payback Period</i>	Q3 Year 3

FINANCIAL PROJECTION: INCOME STATEMENT (ANNUALLY)

P&L by Year	Source	Year 1		Year 2		Year 3		Year 4	
		Nominal	Percentage	Nominal	Percentage	Nominal	Percentage	Nominal	Percentage
Revenue									
Product Revenue	P&L By Qtr	Rp3,297,723,000	100.00%	Rp14,322,582,000	100.00%	Rp36,579,312,000	100.00%	Rp84,117,372,000	100.00%
Total Revenue		Rp3,297,723,000	100.00%	Rp14,322,582,000	100.00%	Rp36,579,312,000	100.00%	Rp84,117,372,000	100.00%
COGS									
Product COGS	P&L By Qtr	Rp2,493,650,000	100.00%	Rp10,830,440,000	100.00%	Rp27,660,555,000	100.00%	Rp63,607,800,000	100.00%
Total COGS		Rp2,493,650,000	100.00%	Rp10,830,440,000	100.00%	Rp27,660,555,000	100.00%	Rp63,607,800,000	100.00%
Gross Margin		Rp804,073,000		Rp3,492,142,000		Rp8,918,757,000		Rp20,509,572,000	
Expenses									
Internal Firm Services	P&L By Qtr	Rp771,100,000	35.94%	Rp1,087,300,000	34.47%	Rp2,040,500,000	36.61%	Rp2,782,750,000	37.13%
Engineering	P&L By Qtr	Rp545,060,000	25.40%	Rp669,060,000	21.21%	Rp1,245,360,000	22.34%	Rp1,715,945,000	22.89%
Business Development	P&L By Qtr	Rp401,550,000	18.71%	Rp732,000,000	23.20%	Rp1,264,500,000	22.69%	Rp1,502,125,000	20.04%
Marketing & Sales	P&L By Qtr	Rp428,025,000	19.95%	Rp666,425,000	21.12%	Rp1,023,725,000	18.37%	Rp1,494,350,000	19.94%
Operating Exp.		Rp2,145,735,000		Rp3,154,785,000		Rp5,574,085,000		Rp7,495,170,000	
Operating Profit		-Rp1,341,662,000		Rp337,357,000		Rp3,344,672,000		Rp13,014,402,000	

FINANCIAL PROJECTION: INCOME STATEMENT (QUARTERLY)

P&L by Quarter	Source	Year 1				Year 2				Year 3				Year 4				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Revenue																		
Product Revenue	Sales Plan	Rp279,150,000	Rp501,321,000	Rp900,336,000	Rp1,816,916,000	Rp2,174,598,000	Rp2,924,658,000	Rp3,933,363,000	Rp5,289,963,000	Rp6,514,269,000	Rp8,021,847,000	Rp9,878,484,000	Rp12,164,712,000	Rp14,980,143,000	Rp18,447,060,000	Rp22,716,396,000	Rp27,973,773,000	
Total Revenue		Rp279,150,000	Rp501,321,000	Rp900,336,000	Rp1,816,916,000	Rp2,174,598,000	Rp2,924,658,000	Rp3,933,363,000	Rp5,289,963,000	Rp6,514,269,000	Rp8,021,847,000	Rp9,878,484,000	Rp12,164,712,000	Rp14,980,143,000	Rp18,447,060,000	Rp22,716,396,000	Rp27,973,773,000	
COGS																		
Product COGS	COGS	Rp211,080,000	Rp379,090,000	Rp680,805,000	Rp1,222,675,000	Rp1,644,375,000	Rp2,211,565,000	Rp2,974,330,000	Rp4,000,170,000	Rp4,925,960,000	Rp6,065,970,000	Rp7,469,915,000	Rp9,198,710,000	Rp11,327,670,000	Rp13,949,275,000	Rp17,177,665,000	Rp21,153,190,000	
Support COGS	COGS																	
Total COGS		Rp211,080,000	Rp379,090,000	Rp680,805,000	Rp1,222,675,000	Rp1,644,375,000	Rp2,211,565,000	Rp2,974,330,000	Rp4,000,170,000	Rp4,925,960,000	Rp6,065,970,000	Rp7,469,915,000	Rp9,198,710,000	Rp11,327,670,000	Rp13,949,275,000	Rp17,177,665,000	Rp21,153,190,000	
Gross Margin		Rp68,070,000	Rp122,231,000	Rp219,531,000	Rp594,241,000	Rp530,223,000	Rp713,093,000	Rp959,033,000	Rp1,289,793,000	Rp1,588,309,000	Rp1,955,877,000	Rp2,408,569,000	Rp2,966,002,000	Rp3,652,473,000	Rp4,497,785,000	Rp5,538,731,000	Rp6,820,583,000	
Expenses																		
Internal Firm Services	Expenses	Rp184,850,000	Rp184,900,000	Rp198,500,000	Rp202,850,000	Rp264,925,000	Rp264,925,000	Rp278,725,000	Rp278,725,000	Rp510,125,000	Rp510,125,000	Rp510,125,000	Rp510,125,000	Rp695,687,500	Rp695,687,500	Rp695,687,500	Rp695,687,500	
Engineering	Expenses	Rp110,765,000	Rp144,765,000	Rp144,765,000	Rp144,765,000	Rp167,265,000	Rp167,265,000	Rp167,265,000	Rp167,265,000	Rp333,840,000	Rp303,840,000	Rp303,840,000	Rp303,840,000	Rp443,986,250	Rp423,986,250	Rp423,986,250	Rp423,986,250	
Business Development	Expenses	Rp100,350,000	Rp100,350,000	Rp100,350,000	Rp100,500,000	Rp144,000,000	Rp144,000,000	Rp222,000,000	Rp222,000,000	Rp316,125,000	Rp316,125,000	Rp316,125,000	Rp316,125,000	Rp375,531,250	Rp375,531,250	Rp375,531,250	Rp375,531,250	
Marketing & Sales	Expenses	Rp99,206,250	Rp99,206,250	Rp114,806,250	Rp114,806,250	Rp166,306,250	Rp156,306,250	Rp171,906,250	Rp171,906,250	Rp263,431,250	Rp253,431,250	Rp253,431,250	Rp253,431,250	Rp381,087,500	Rp371,087,500	Rp371,087,500	Rp371,087,500	
Operating Exp.		Rp495,171,250	Rp529,221,250	Rp658,421,250	Rp662,921,250	Rp742,496,250	Rp732,496,250	Rp839,896,250	Rp839,896,250	Rp1,423,521,250	Rp1,383,521,250	Rp1,383,521,250	Rp1,383,521,250	Rp1,896,292,500	Rp1,866,292,500	Rp1,866,292,500	Rp1,866,292,500	
Operating Profit		-Rp427,101,250	-Rp406,990,250	-Rp338,890,250	-Rp168,680,250	-Rp212,273,250	-Rp19,403,250	Rp119,136,750	Rp449,896,750	Rp164,787,750	Rp572,355,750	Rp1,025,047,750	Rp1,582,480,750	Rp1,756,180,500	Rp2,631,492,500	Rp3,672,438,500	Rp4,954,290,500	

FINANCIAL PROJECTION: STAFFING (QUARTERLY)

Staffing Plan	Source	Year 1				Year 2				Year 3				Year 4			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
C Level																	
Chief Executive Officer (CEO)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chief Product Officer (CPO)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chief Technology Officer (CTO)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chief Marketing Officer (CMO)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chief Financial Officer (CFO)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total C Level		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Internal Firm Services																	
Human Resource		0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Customer Service		0	0	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4
Finance Manager		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Finance Staff		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Office Boy		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2
Total Internal Firm Services		0	0	1	1	2	2	3	3	7	7	7	7	10	10	10	10
Engineer																	
UI/UX Engineer		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Quality Assurance		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Backend Engineer		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
DevOps Engineer		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Total Engineer		0	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	5	5	5	5
Business Development																	
Product Manager		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Product Officer		0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Big Data Analyst		0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Research and Development		0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Total Business Development		0	0	0	0	1	1	3	3	5	5	5	5	6	6	6	6
Marketing & Sales																	
Brand Manager		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Product Specialist		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2
Public Relation		0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
Sales Manager		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Sales Staff		0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Total Marketing & Sales		0	0	1	1	2	2	3	3	5	5	5	5	9	9	9	9
Total Staff		5	6	8	8	11	11	15	15	25	25	25	25	35	35	35	35

Thank you!

management@bookscape.com

