

# Pitch Deck

## Kelompok 28 :

Rafael Triputra/23101810011

Evander Gunawan/23101810017

Aurellia Layvieda/23101810061

Meryssa Wijaya/23101810074



# KuliahKuy!

College prepared, life equipped

# Apakah kamu tahu?



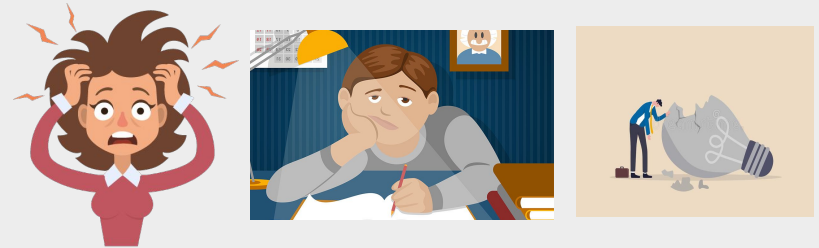
65.4% Calon mahasiswa mengatakan persiapan kuliah sulit



Memerlukan banyak pertimbangan



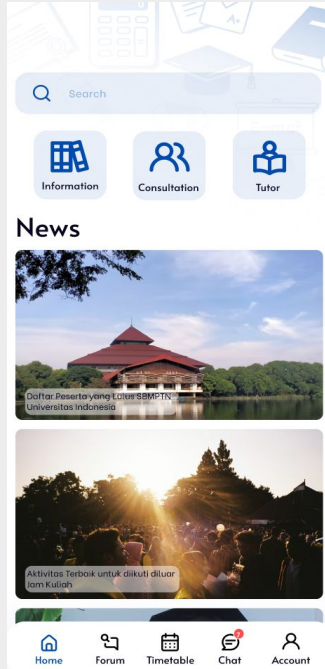
Mahasiswa merasa realita perkuliahan tidak sesuai dengan ekspektasi : jurusan, sistem pembelajaran, social life, dsb



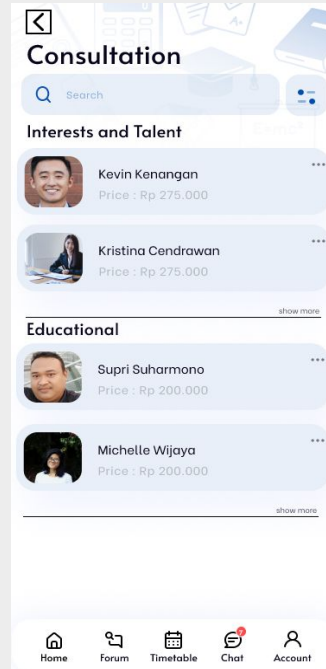
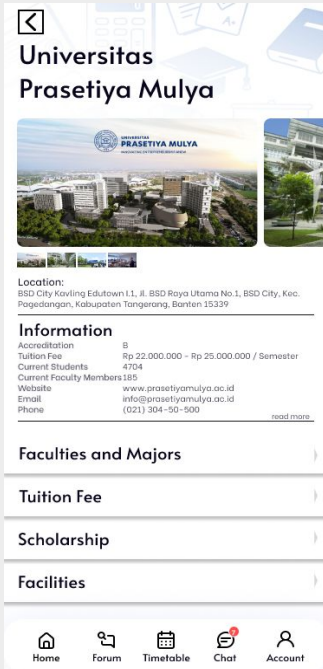
Menimbulkan stress, menurunnya kualitas belajar, dan tidak dapat berkembang



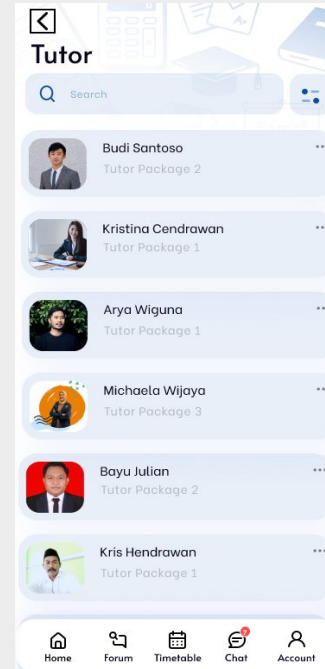
# Solution



Pusat Informasi



Konsultasi



Tutor



Forum Sosial



# Why now?



## Calon Mahasiswa

3,6 juta lulusan SMA → 1,3 juta yang dapat melanjutkan kuliah.  
Hanya 24,07% peserta SBMPTN yang dinyatakan lulus.



## All in one College Consultant

Memudahkan calon mahasiswa dalam persiapan kuliah, kebutuhan dimulai dari konsultasi jurusan dan universitas hingga realita kehidupan perkuliahan



## Persiapan Kuliah Sulit

Sulit mencari jurusan dan universitas yang sesuai, sulit mendapatkan informasi lengkap dan terpercaya mengenai universitas



## Platform Sosial

Memberikan informasi seputar realita kehidupan perkuliahan kepada calon mahasiswa



## Realita Perkuliahan

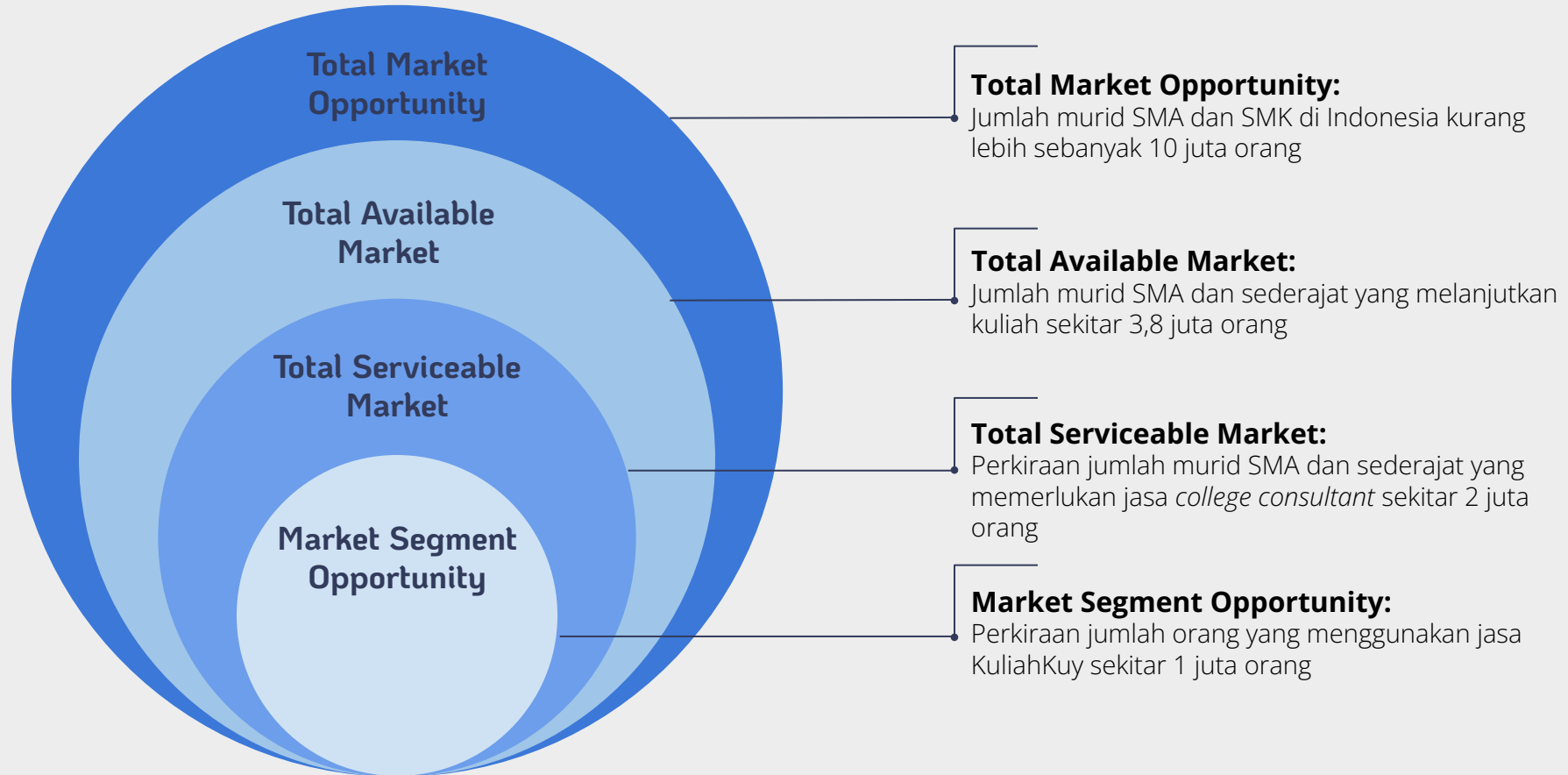
Jurusan yang dipilih dan sistem pembelajaran tidak sesuai, tidak terdapat student activity yg diminati, dan tidak cocok dengan kehidupan sosial mahasiswa → Stress, kualitas belajar menurun



## Masa Depan Cerah

Mengembangkan pengetahuan dan skill yang sesuai dengan minat dan bakat, menghindari stress dan kerugian biaya, waktu dan tenaga.

# Market Potential





# Business Model

Revenue Streams	Target
<b>Konsultasi Minat Bakat</b> Rp 275.000/sesi	300
<b>Konsultasi Pendidikan</b> Rp 200.000/sesi	300
<b>Tutor</b> Rp 250.000/sesi	100
<b>Tutor Bundle</b> Rp 1.350.000/8 sesi	50
<b>Advertisements</b> Rp 50.000/CPM	100

Projected Revenue  
**Rp 240.000.000**

Profit Margin  
**Rp 71.000.000**

\*untuk 1 tahun pertama

# Strategi



## Produk

- Konsultasi
- Pusat Informasi
- Tutor
- Platform Sosial Media

## Target Pasar

- Sekolah (SMA/SMK)
- Calon mahasiswa (umur 15 - 20 tahun)

## Additional Value

- Harga terjangkau
- Informasi lengkap dan akses mudah
- Sharing life experience
- Fleksibel

## Operational Plan

1. Pembuatan dan Pengembangan Aplikasi
2. Promo Aplikasi dan Website
3. Partnerships
4. Analisis Profit Perusahaan

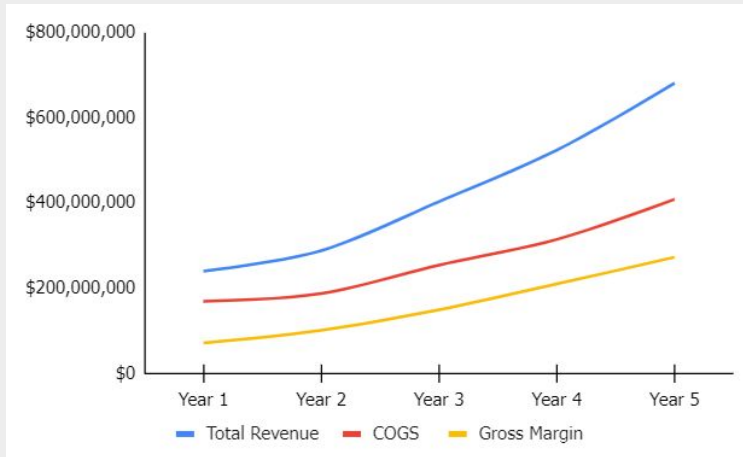
## Marketing Plan

1. Kerja sama dengan SMA/SMK
2. Education fair
3. Kerja sama dengan usaha Tutor
4. Iklan melalui media sosial
5. Promo: *Bundling*, Promo hari besar, Promo dengan institusi lain (Tutor)



# Revenue Projection

**Rp 681.000.000**  
Gross revenue tahun ke-5



**500.000**

total pengguna aplikasi

**2500**

pengguna layanan KuliahKuy

**30%**

gross profit margin

**± 30-40%**

pertumbuhan *sales* setiap tahun

**Rp 47.611.160,-**

positive net income tahun ke-5



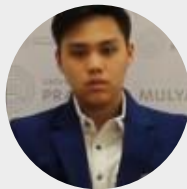
# The Competition



	Quipper	Ruang Guru	Zenius	KuliahKuy
Informasi Kuliah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tutor & Bimbingan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uji Potensi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Konsultasi Pendidikan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Platform Sosial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



## Our Team



**CEO & COO**  
Evander Gunawan



**CTO**  
Rafael Triputra



**CFO**  
Aurellia Layvieda



**CMO**  
Meryssa Wijaya

# THANK YOU!

