



KUNCIKU

Kelompok 8

- | | |
|-------------------|---------------|
| Gavrila Blenda | (23101910031) |
| Steffi Victoria | (23101910037) |
| Stephanie Agustin | (23101910042) |
| Antoni Putra | (23101910015) |
| Dhafin Faza Anwar | (23302010001) |
| Rafergio Kaunang | (23101910079) |



Latar Belakang Masalah



HOUSEHOLD SEBAGAI KORBAN KEJAHATAN DI INDONESIA

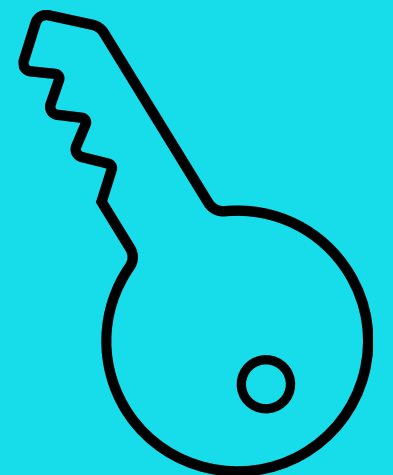
0.47%

(282 ribu dari 60 juta household)

household di Indonesia pernah menjadi korban kejahatan pencurian, pencurian dengan kekerasan, pelecehan seksual, dan lainnya pada tahun 2022

KURANGNYA AKSES KEAMANAN RUMAH DARI JARAK JAUH

Kunci tradisional tidak menyediakan akses jarak jauh sehingga sulit untuk mengontrol atau memantau keamanan suatu ruangan





Solusi



Membuka dan mengunci pintu dari jarak jauh

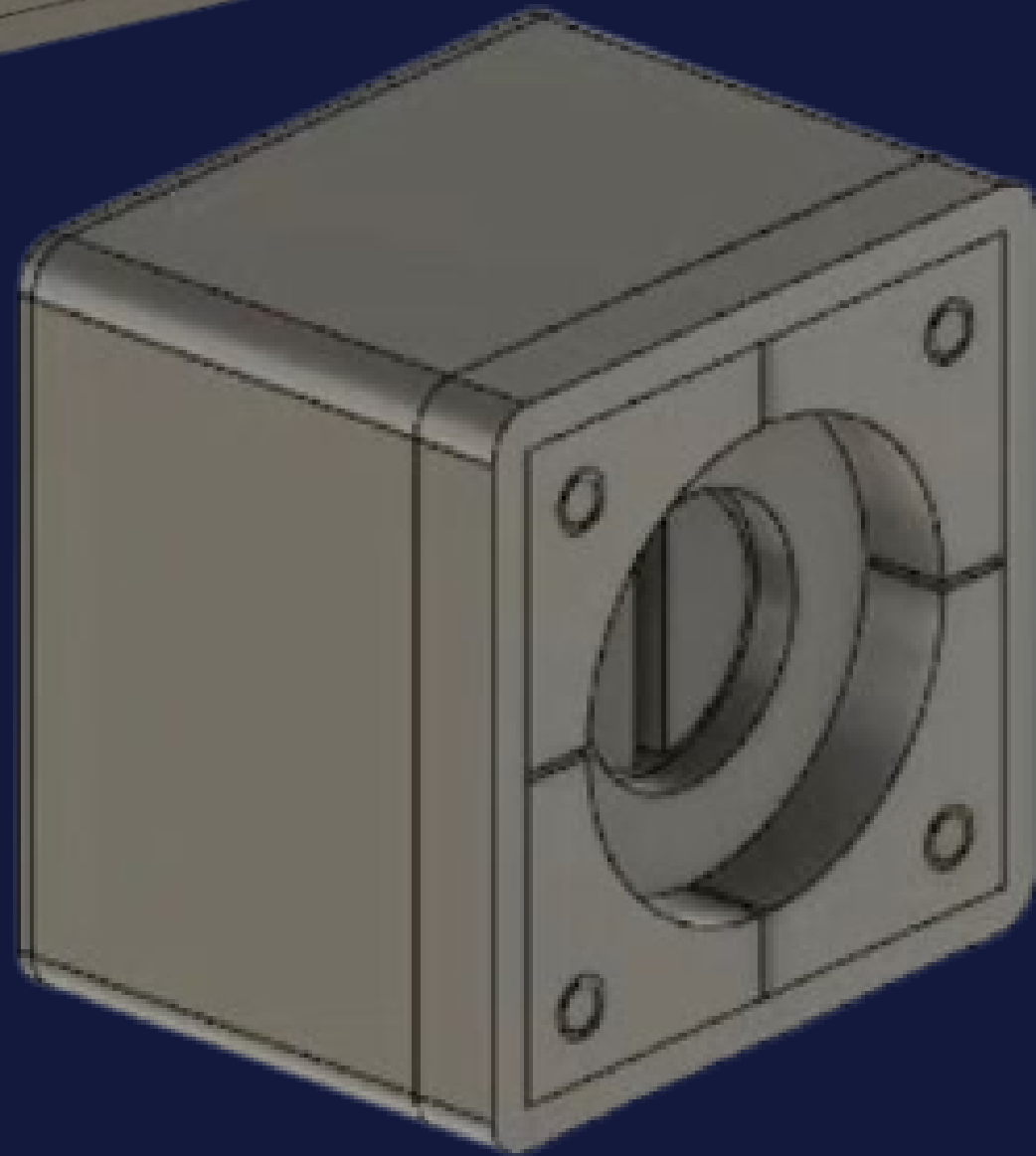
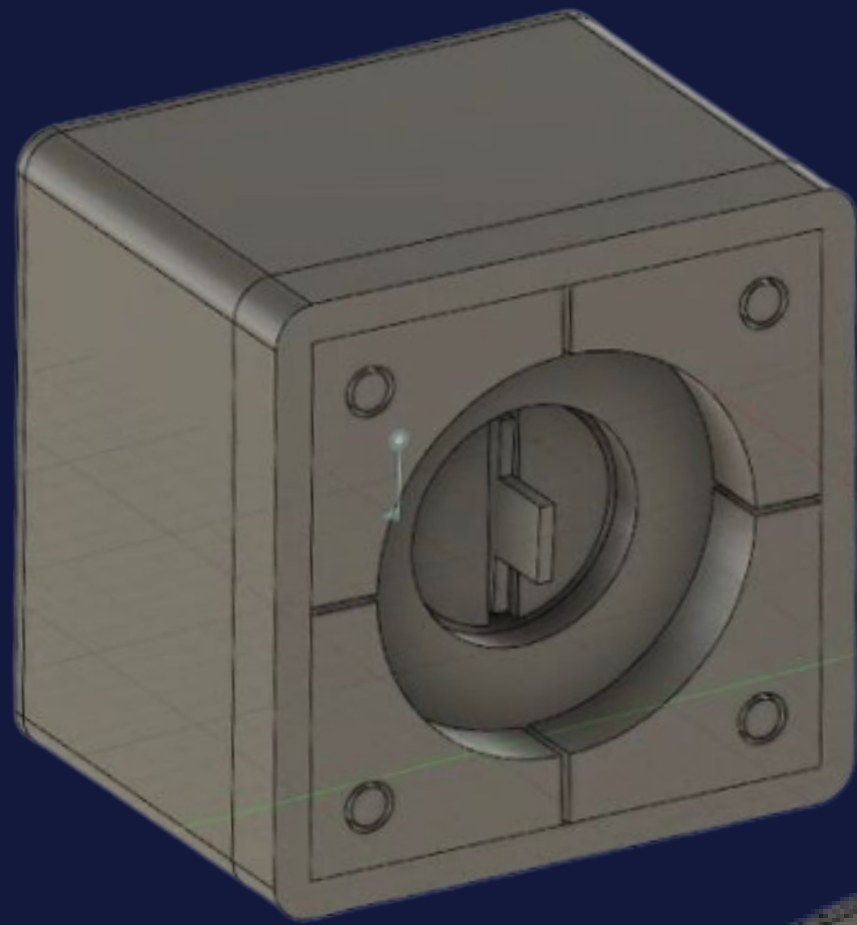


Praktis dan mudah dibawa ke mana-mana



Menyesuaikan berbagai bentuk kunci dengan *grip* yang kuat





Product/ Technology

+ Wifi Controlled Door Lock

Door Lock can be Controlled Through an App using Phone connected to Wifi

+ Interchangeable sizes

The lock sizes is interchangeable to fit almost any lock housing

+ No Key No Problem

No physical key needed to open door locks

+ Auto Lock

Door Lock automatically locks after a set period of time

+ Battery Indicator

To know where battery charge is at currently

+ Easy To install

The design is simple to be installed easily.

Application Prototype

Prototype Link : <https://app.uizard.io/p/cf688133>



Business Model



| Revenue Streams | Target |
|---------------------------------------------------|--------------|
| Penjualan Produk Kunci (estimasi: 120 Terjual) | Rp60,000,000 |
| Layanan Tambahan | Rp1,000,000 |
| Konsultasi atau Bantuan Teknis | Rp1,500,000 |
| Perpanjangan Garansi | Rp500,000 |
| Pelatihan Penggunaan Produk | Rp1,000,000 |

Projected Revenue
Rp64,000,000

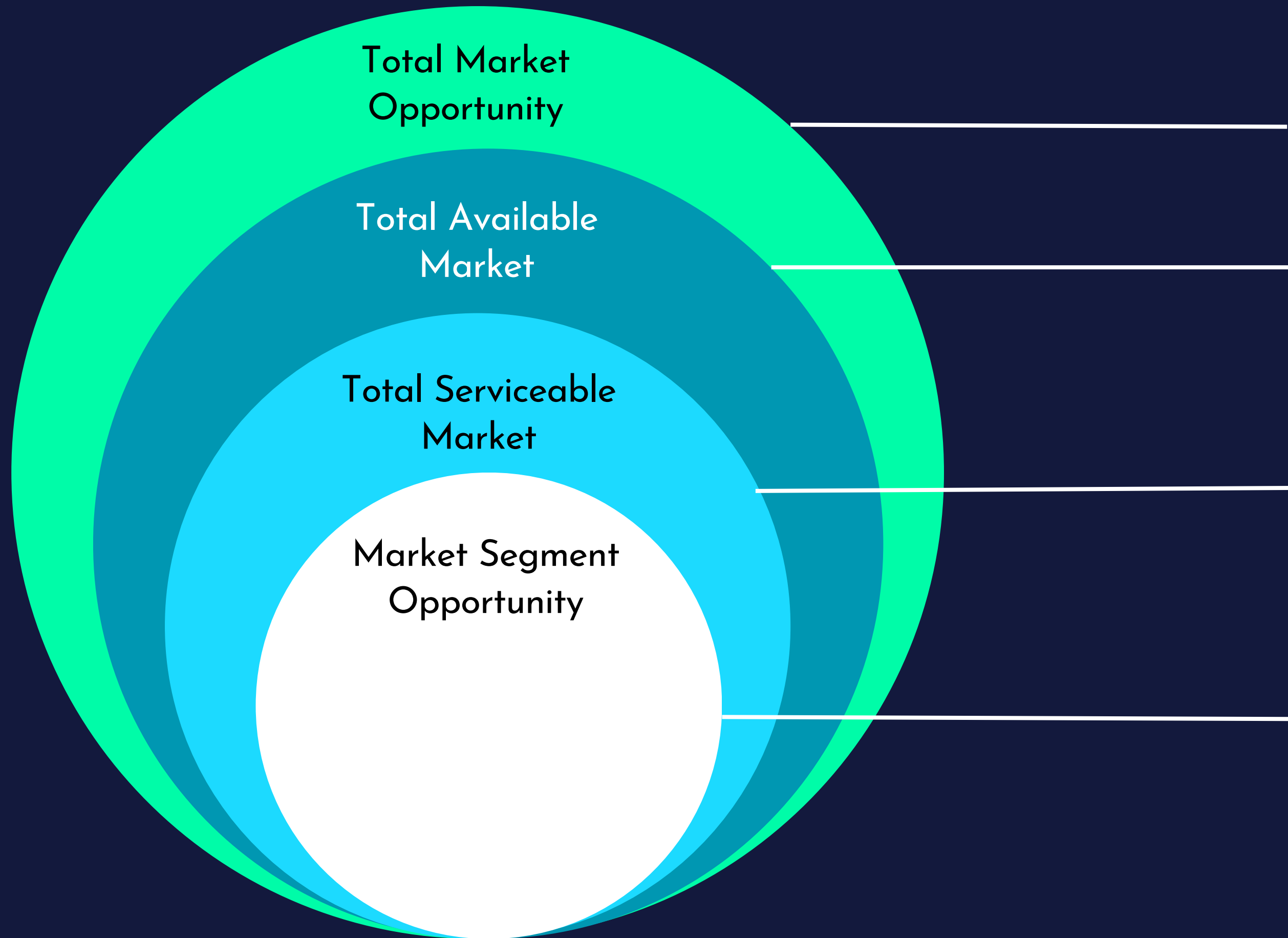
Profit Margin
-Rp34,720,000

*Untuk tahun pertama

*Asumsi: (-) NPM untuk 2 tahun pertama

*Baru capai profit di tahun ke-3

Market Potential



Total Market Opportunity :
Jumlah household di Indonesia mencapai 60 juta jiwa.

Total Available Market :
Jumlah household di Indonesia yang memiliki kebutuhan atau potensi untuk menggunakan smart door lock sekitar 20 juta jiwa.

Total Serviceable Market :
Jumlah household di Indonesia yang dapat dilayani oleh perusahaan secara realistis sekitar 10 juta jiwa.

Market Segment Opportunity :
Perkiraan household yang menggunakan produk smart door lock sekitar 5 juta orang

Go-To Market Strategy



Key Partners

- Lock Hardware Manufacturers
- Technology Partners
- Smart Home Platform Providers
- Mobile App Developers
- Security System Providers

Key Resources

- Technology and Hardware
- Software and Firmware
- Data Security
- Manufacturing and Supply Chain
- Patents

Channels

- Online Sales Platforms
- Retail Distribution
- B2B Partnerships
- Direct Sales and Installation Services

Customer Relationship

- Pre-sales Support
- Onboarding and Installation Assistance
- Customer Training
- Ongoing Customer Support

How to Reach the customers ?

- Social media(s)
- Words of mouth
- Customer service
- Retail Partnerships
- Online Marketplaces

Marketing Plan

- Influencer Marketing
- Advertisement
- Promotions
- Free Demonstration

Competition



Wider product variation

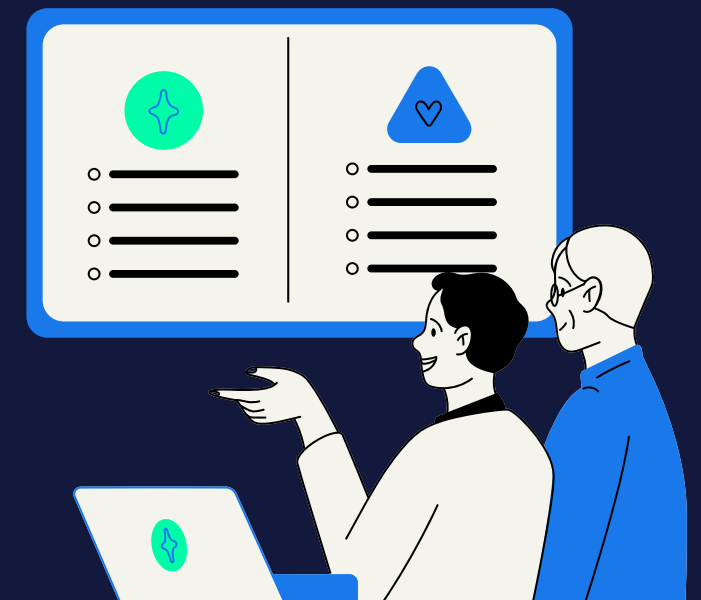
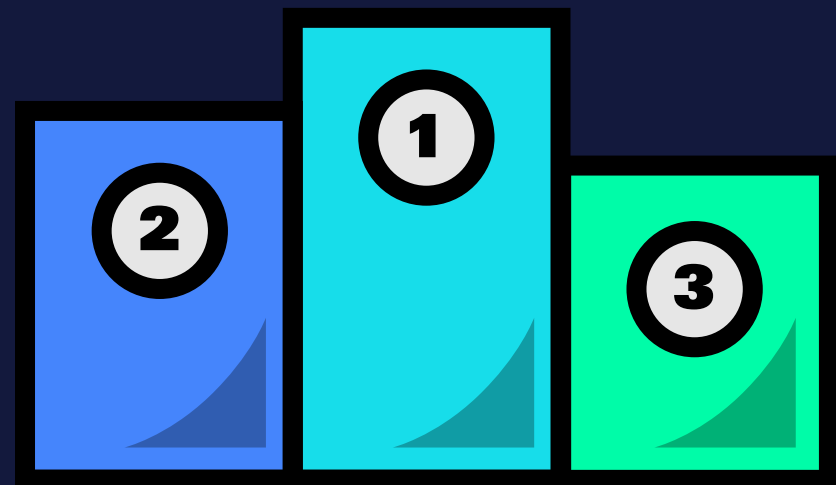


Affordable

Expensive



Narrow product variation





TEAM



Stephanie A.
Chief Executive Officer



Gavrila Blenda
Chief Marketing Officer



Steffi Victoria
Chief Financial Officer



Dhafin Faza
Chief Technology Officer

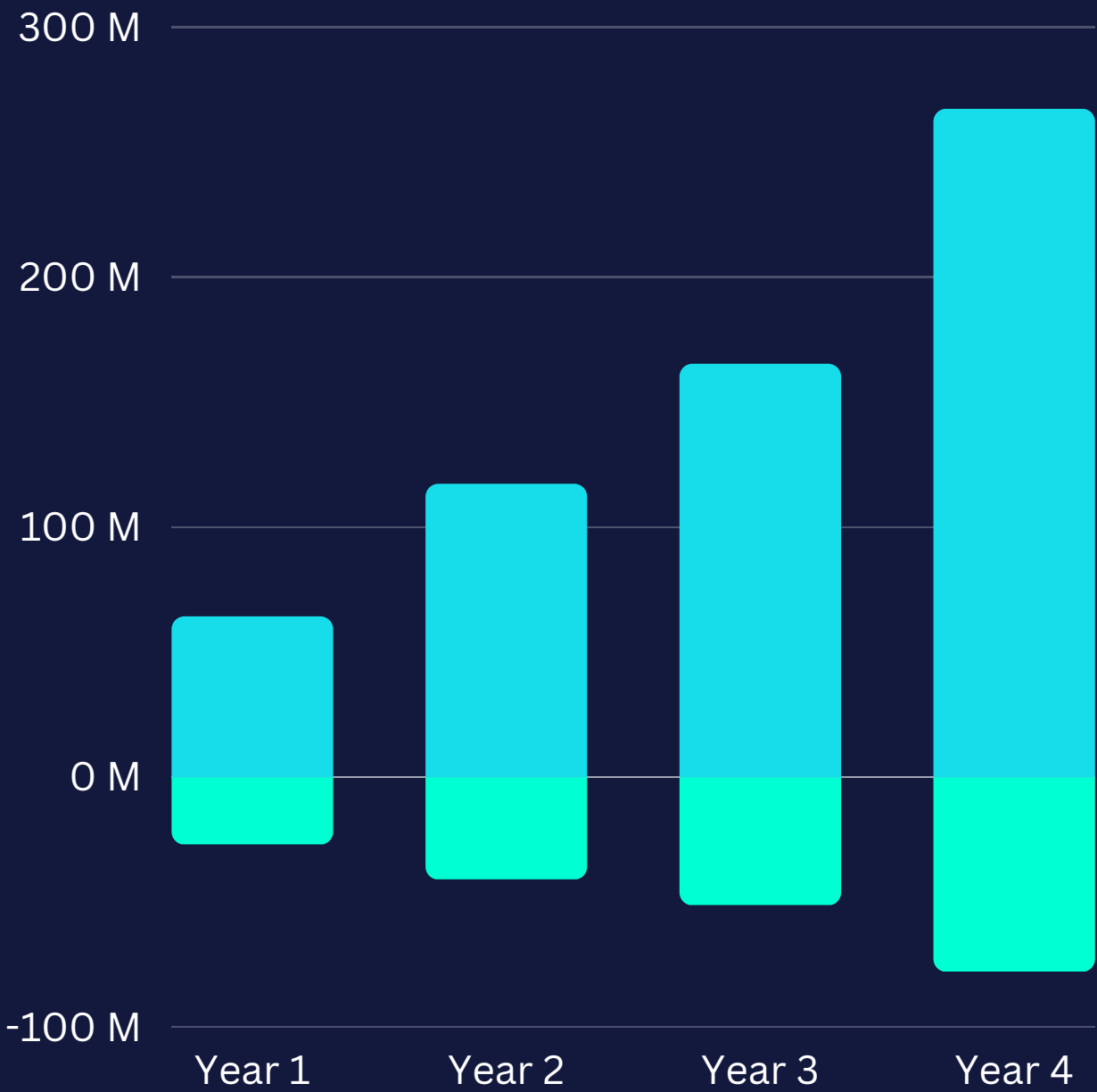


Rafergio K.
Chief Operating Officer



Antoni Putra
Chief Research and Development

Projected Revenue & Cost



Financial Projection

Revenue tahun ke-4
Rp 267.000.000

Net Profit Positif
tahun ke-4
Rp 57.000.000



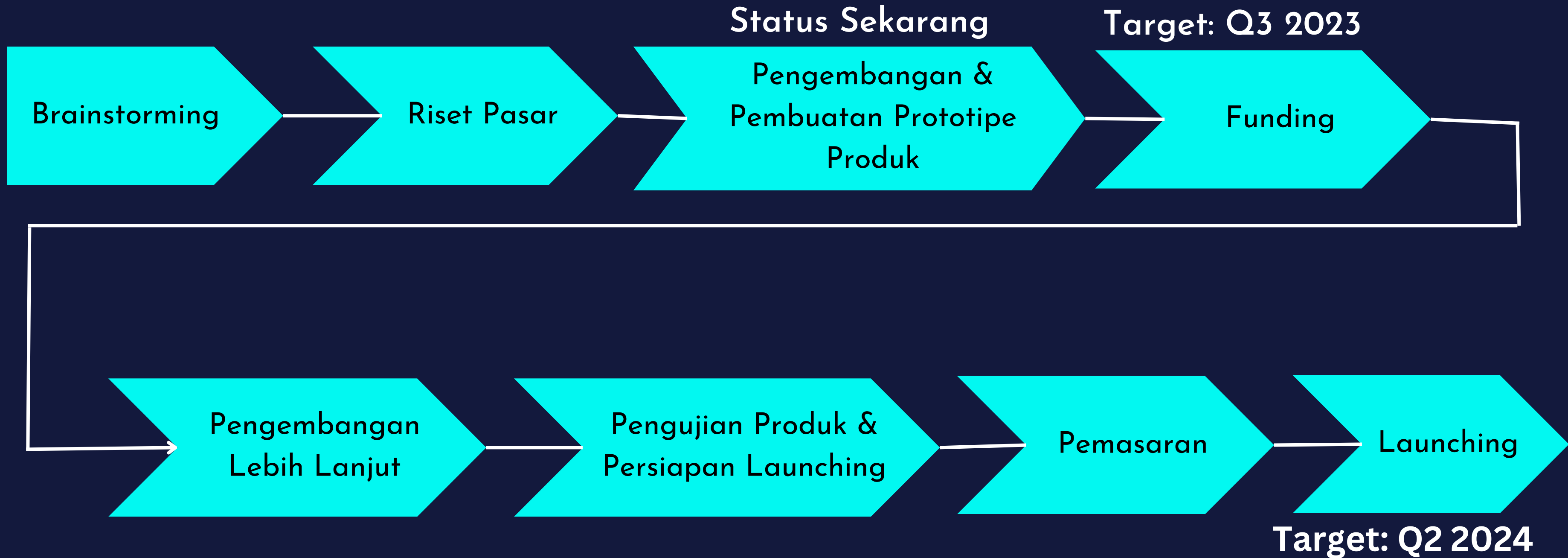
Net Profit



| | Year 1 | Year 2 | Year 3 | Year 4 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| Net Profit | -35 M | -18 M | 9 M | 57 M |

| | Year 1 | Year 2 | Year 3 | Year 4 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| Revenue | 64 M | 117 M | 165 M | 267 M |
| COGS | -27 M | -41 M | -51 M | -78 M |

Product Status and Roadmap



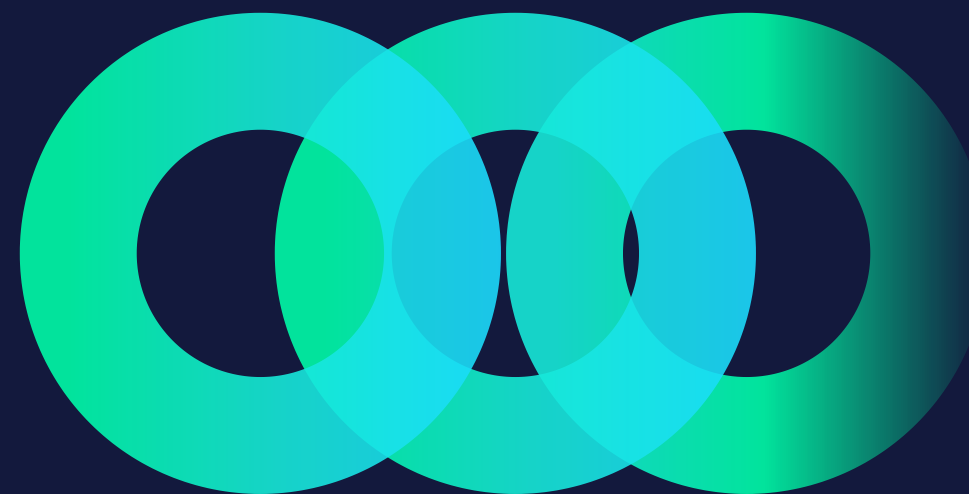
Summary



Kunciku adalah smart lock yang memiliki keunikan dari produk smart lock lainnya, sehingga memiliki potensi untuk berkembang di pasar yang akan datang.



Melalui kerjasama serta kolaborasi, kunciku akan terus mengembangkan fitur dan variasi dari produk sehingga para pengguna dapat merasakan kemudahan dan ketenangan hati.



THANK YOU!



"TINGKATKAN KEAMANANMU DENGAN KUNCIKU"