



UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA

CENTER  
**STEM**Preneur

# Reclothes

Design Your Own : Embrace Your Uniqueness

Business Innovation STEM 2023

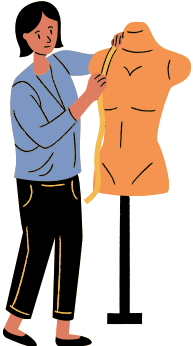


01

# Problem



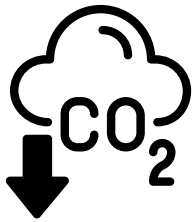
Hasilkan mikrofiber = 50 miliar plastik /tahun



Lebih 50% pekerja tidak dibayar sesuai upah minimum



Indonesia telah menghasilkan 2,3 juta ton limbah tekstil atau fashion. Angka tersebut setara dengan 12% dari total sampah yang dihasilkan di Indonesia.



Hasilkan emisi 1.715 juta ton CO2 / tahun

# Problem Solution 02



Aplikasi **menghubungkan desainer & penjahit** dengan **customer** yang membutuhkan **pakaian** yang **pas** dengan **desain** yang **diinginkan**.

**Fitur** aplikasi mengatasi kesulitan terkait **ukuran baju, desain baju, harga** jahit atau desain baju, dan **konsultasi online** dengan **penjahit** atau **desainer** baju yang **kualitasnya terjamin**.

**Jumlah pemesanan baju sesuai** dengan yang diorder melalui aplikasi dapat **mengurangi limbah pakaian**.



# 03 Features

Design Your Own Clothes

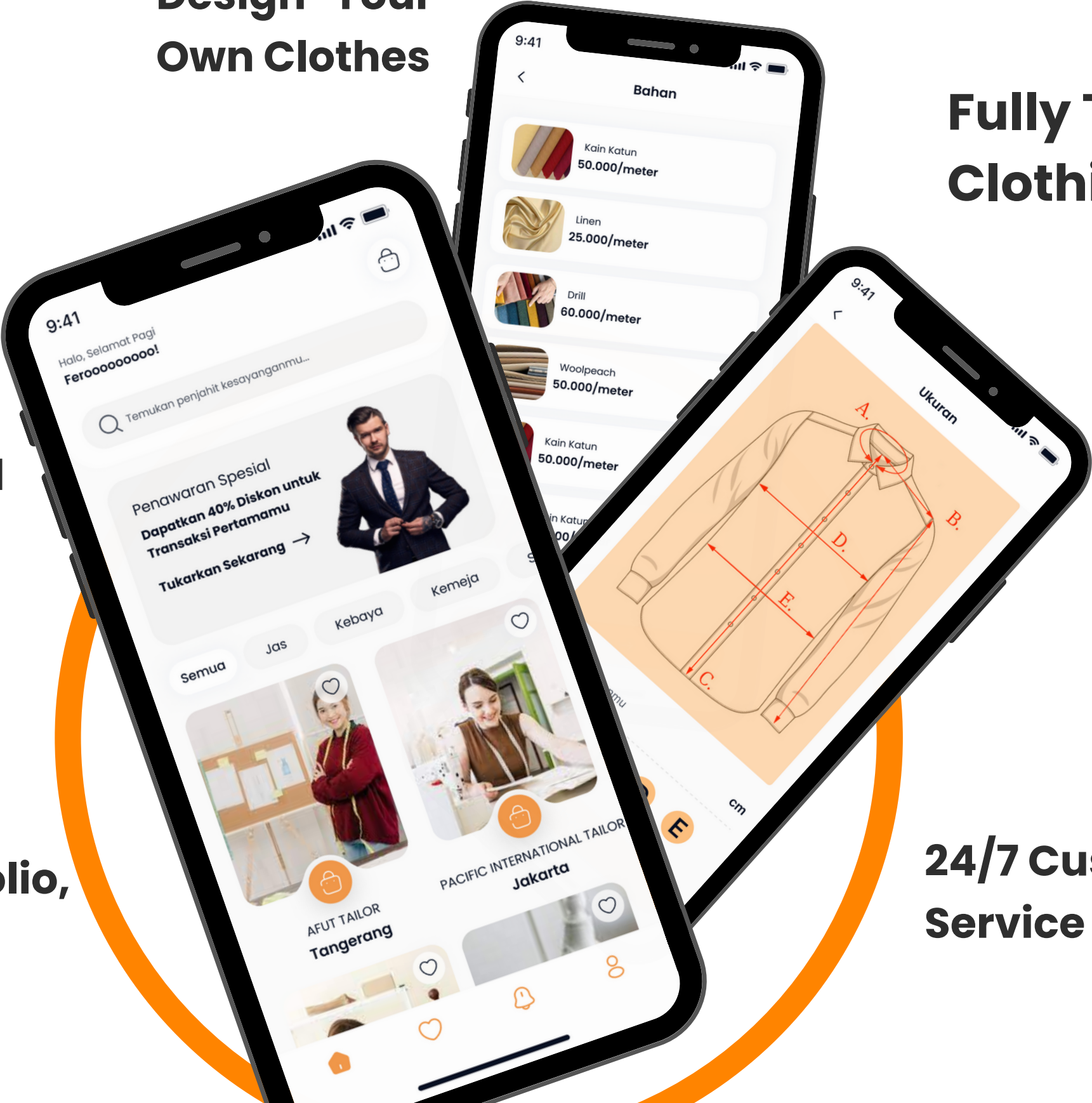
Fully Tailored Clothing

In-App Reservation and Consultation

Size Approximation Survey

Professionals Listings, Portfolio, and Rating

24/7 Customer Service



# Business Model **04**

## Monetization, Revenue Streams, and Offering Models

- **Commission Fee (5%):** Mengambil komisi sekitar 5% dari setiap penjualan pada aplikasi.
- **Ads:** Revenue stream dari iklan yang dipasang oleh desainer maupun penjahit.

## Pricing Points, Margins, and Cost Structures

- **Pricing Point:** Memberikan biaya komisi yang kompetitif sehingga bisa bersaing dengan marketplace lainnya.
- **Margins:** Fokus untuk mendapatkan profit margin yang baik dengan menurunkan cost dan meningkatkan revenue.
- **Cost Structures:** Mengoptimalkan pengeluaran pada marketing dan advertising dengan memerhatikan ratio CPA (Cost per Acquisition).



WORLD-WIDE

\$ 1.7 T



05

## Market Size & Strategy

Target market eClothes mengarah kepada **semua kalangan usia** dan **gender** yang ingin berpenampilan menarik namun ingin **model pakaian spesifik** dan mereka yang **kesulitan mencari** atau membeli pakaian sesuai dengan **ukuran** tubuhnya.

INDONESIA

\$ 5.4 B



Statista.com





# Competition 06

Established = lebih dikenal masyarakat

New Brand = perusahaan baru biasanya kurang dikenal

Affluent = banyak fitur dan berkualitas

Less Affluent = fiturnya kurang



# 07 Our Team



**Brandon**

CEO



**Laura**

CFO



**Jonathan**

CTO



**Kevin**

CMO



**Marco**

COO



**Izzah**

CTO





08

# Financial Projection

NPV : \$73.122,97

Year					
2023	2024	2025	2026	2027	2028

1. Revenue						
Commission (5%)	\$ 20.531,25	\$ 43.800,00	\$ 155.581,25	\$ 255.956,25	\$ 372.300,00	\$ 463.093,75
Ads	\$ 1.500,00	\$ 3.920,00	\$ 18.900,00	\$ 32.400,00	\$ 54.000,00	\$ 98.000,00
<b>Net Revenue</b>	\$ 22.031,25	\$ 47.720,00	\$ 174.481,25	\$ 288.356,25	\$ 426.300,00	\$ 561.093,75

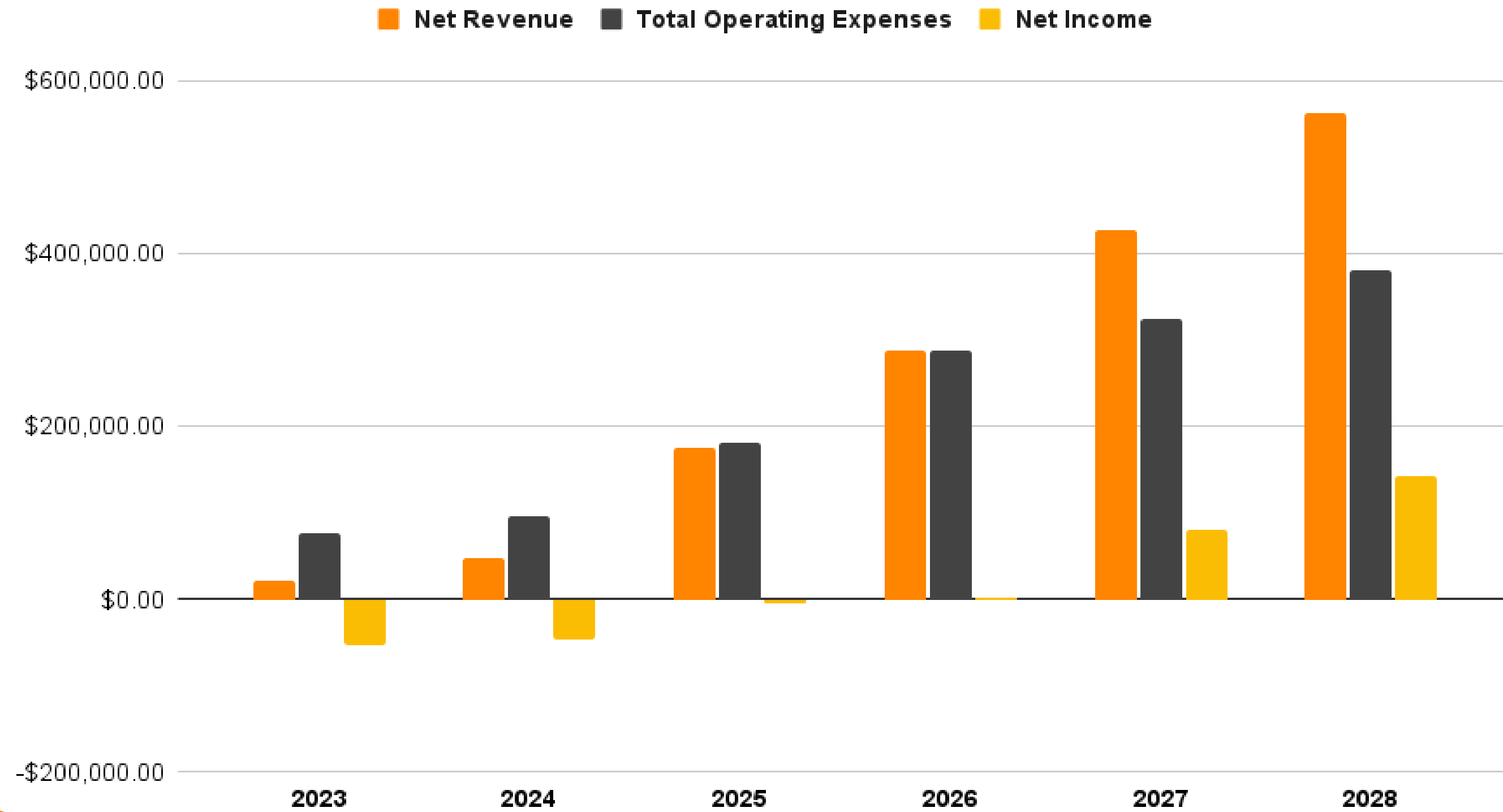
2. Operating Expenses						
Salaries and Wages	\$ 50.128,00	\$ 66.560,00	\$ 101.400,00	\$ 182.650,00	\$ 203.060,00	\$ 248.820,00
Server Expense	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 23.000,00	\$ 35.000,00	\$ 40.000,00	\$ 50.000,00
Rent	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 20.000,00	\$ 35.000,00	\$ 40.000,00	\$ 45.000,00
Utilities	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 1.500,00	\$ 1.700,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Marketing and Advertising	\$ 10.500,00	\$ 12.250,00	\$ 31.500,00	\$ 28.750,00	\$ 35.000,00	\$ 29.500,00
Depreciation	\$ 300,00	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 1.500,00	\$ 2.000,00	\$ 2.300,00
Other Operating Expenses	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.200,00	\$ 2.500,00	\$ 2.200,00
<b>Total Operating Expenses</b>	\$ 75.928,00	\$ 95.310,00	\$ 180.400,00	\$ 286.800,00	\$ 324.560,00	\$ 379.820,00

<b>Operating Income</b>	\$ -53.896,75	\$ -47.590,00	\$ -5.918,75	\$ 1.556,25	\$ 101.740,00	\$ 181.273,75
-------------------------	---------------	---------------	--------------	-------------	---------------	---------------

<b>Net Income before Taxes</b>	\$ -53.896,75	\$ -47.590,00	\$ -5.918,75	\$ 1.556,25	\$ 101.740,00	\$ 181.273,75
<b>Taxes (11-22%)</b>	\$ -	\$ -	\$ -651,06	\$ 342,38	\$ 22.382,80	\$ 39.880,23
<b>Net Income</b>	\$ -53.896,75	\$ -47.590,00	\$ -5.267,69	\$ 1.213,88	\$ 79.357,20	\$ 141.393,53



# 6 Years Income Growth



## App Design Finished



## Testing & Soft Launch



Q2 2022

Q3 2022

Feb 2023

Feb 2023

**5 March 2023**



**Finalize Prototype  
& Business Model**



**App Development  
Finished**



**Official Launch**

# Product Status and Roadmap

09



**10 K+** TOTAL USER

**30000+** COMPLETED ORDER



**10**

## Summary & Call to Action

\$ 50,000 for 20%





# Thank You and Let's Design Your Own

Business Innovation STEM 2023 | Group 2